

CHURU.

REGIONAL
erleben

MEDIADATEN 2021



Auflage
50.000
Exemplare

NEU

Jetzt auch in Cadolzburg, Seukendorf, Mühlhausen und Wachenroth

DANKE

Ihr Werbepartner: Das Magazin CHURU

- CHURU wird kostenlos in einer Auflage von 50.000 Exemplaren direkt in die Briefkästen der Verbraucher verteilt und erreicht damit garantiert seine Leser.
- CHURU ist ein hochwertiges Magazin, weckt Emotionen und stellt Menschen dar, die ihre Geschichte erzählen.
- CHURU lebt von Bildern und kurzen interessanten Texten. Deshalb beschäftigen wir in unserem Team professionelle Fotografen und Redakteure mit viel Herzblut und Spaß an der Arbeit.
- CHURU bietet Ihnen Werbemöglichkeiten ab 99,00 €.
- Und nicht zu allerletzt:
CHURU macht Ihnen als Unternehmer nicht viel Arbeit, denn wir sind als Partner und Ideengeber an Ihrer Seite.

Ihre Geschichte entsteht

Zum vereinbarten Termin kommt unser CHURU-Berater zusammen mit unseren professionellen Redakteuren und Fotografen zu Ihnen.

Unsere Gestaltung erstellt dann einen ersten Entwurf, der mit Ihnen besprochen und abgestimmt wird.

Nach einer knappen Woche liegen die fertigen Hefte vor und werden von professionellen Austrägern verteilt.



Das Herzstück von CHURU: die Partnergeschichte



Ein Beruf, der viel fordert, und noch mehr zurückgibt
Zwei Pflegekräfte der Fachklinik Herzogenaurach geben Einblicke in ihren Arbeitsalltag – Vier Azubis ab September gesucht

Ein handlicher Groß- ein kleiner Scherer und ein gewandelter Lächeln – das ist Samanta und Vanessa in der Fachklinik Herzogenaurach. Sie arbeiten schichtweise, das heißt, sie arbeiten in der Frühschicht, im Mittagsdienst oder in der Nachtschicht. In ihrer Freizeit genießen sie das Leben anderswo, sie reisen gerne. In ihrer Freizeit genießen sie das Leben anderswo, sie reisen gerne. In ihrer Freizeit genießen sie das Leben anderswo, sie reisen gerne.

Kein Tag gleicht dem anderen
„Jeder Beruf ist unterschiedlich abwechslungsreich. Es wird nie langweilig und es lernen jeden Tag etwas Neues dazu“, berichtet Vanessa, die sich in der Fachklinik Herzogenaurach als Schwester im Bereich Neurologie beschäftigt. „Dabei ist es eine große Freude, die Patienten zu betreuen und ihnen zu helfen, die nächsten Schritte zu gehen.“

In schwerer Zeit zur Seite stehen
„Mit dem Ausbruch der Corona-Pandemie haben wir viele Veränderungen erfahren. Das hat zu einer großen Phase C hier geführt, die für alle Patienten ein sehr herausforderndes Erlebnis war.“

Multitasking in der Pflege
Zwei Schwestern berichten, dass sie in der Fachklinik Herzogenaurach nicht nur für die Neurologie arbeiten, sondern auch für die Intensivstation, die Geriatrie und die Palliativstation. „Das bedeutet, dass wir in der Lage sind, auf verschiedene Weise auf die Patienten einzugehen.“

Die Adressen unserer Partner finden Sie auf der Seite 12



Die Fachklinik kennenlernen

„Ich würde jedem Interessierten raten, sich einen Tag in der Fachklinik Herzogenaurach zu bewerben“, sagt Samanta. „Das ist eine tolle Möglichkeit, die Arbeit zu erleben und zu sehen, ob es für Sie passt.“

Ein Beruf, der viel fordert, und noch mehr zurückgibt
Zwei Pflegekräfte der Fachklinik Herzogenaurach geben Einblicke in ihren Arbeitsalltag – Vier Azubis ab September gesucht

Ein handlicher Groß- ein kleiner Scherer und ein gewandelter Lächeln – das ist Samanta und Vanessa in der Fachklinik Herzogenaurach. Sie arbeiten schichtweise, das heißt, sie arbeiten in der Frühschicht, im Mittagsdienst oder in der Nachtschicht. In ihrer Freizeit genießen sie das Leben anderswo, sie reisen gerne. In ihrer Freizeit genießen sie das Leben anderswo, sie reisen gerne.

Kein Tag gleicht dem anderen
„Jeder Beruf ist unterschiedlich abwechslungsreich. Es wird nie langweilig und es lernen jeden Tag etwas Neues dazu“, berichtet Vanessa, die sich in der Fachklinik Herzogenaurach als Schwester im Bereich Neurologie beschäftigt. „Dabei ist es eine große Freude, die Patienten zu betreuen und ihnen zu helfen, die nächsten Schritte zu gehen.“

In schwerer Zeit zur Seite stehen
„Mit dem Ausbruch der Corona-Pandemie haben wir viele Veränderungen erfahren. Das hat zu einer großen Phase C hier geführt, die für alle Patienten ein sehr herausforderndes Erlebnis war.“

Multitasking in der Pflege
Zwei Schwestern berichten, dass sie in der Fachklinik Herzogenaurach nicht nur für die Neurologie arbeiten, sondern auch für die Intensivstation, die Geriatrie und die Palliativstation. „Das bedeutet, dass wir in der Lage sind, auf verschiedene Weise auf die Patienten einzugehen.“

Die Adressen unserer Partner finden Sie auf der Seite 12

Doppelte Partnerseite

1.799,00 Euro netto
ca. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Zusatzfeld „Gut zu wissen“

*Unsere schönste Form,
Ihr Thema Ihren Kunden näher zu bringen,
optimal für ein Kundenportrait*



Stylish, modern, großzügig: Puma-Outlet präsentiert sich in neuem Design
Im Eldorado für Schnäppchenjäger gibt's auf bereits reduzierte Ware bis zu 70 % zusätzlich

Wir bei Puma sind immer besetzt, besser zu werden. 'Forever faster' zu sein – das ist unser Motto. Dabei haben wir auch die harten Zeiten von Corona das Beste gemacht“, erzählt Tommaso Cavalli, Store-Manager in Herzogenaurach. „Wir können die Waren die Lockdown nutzen und die bereits eingekaufte Neuzugänge des Stores in die 'Tea-umarmen' tatsächlich präsentieren sich die Räume des Stores viel und großzügiger und moderner. All newly wenig Aufwand haben wir viel wiederholt, von Einloggen bis beispielsweise zu uns gelangen, durch die Verteilung der Umkleekabinen, durch ein Platz zu gewinnen. Das ist die engere Store-Manager. Auch unser Mitbewerber hat sich verpflichtet, so Tommaso Cavalli mit.

Spiele und Spaß
Im neuen Kids-Bereich
Im neugebauten Outlet macht Shoppen nicht Spaß – auch den Kids. Denn für die Kleinen wurde ein 2 Stock im eigenen Bereich gestaltet, der sogar mit einem kleinen Fußballplatz ausgestattet wird. Hier sind nach-entworfener Schnäppchenjäger können viel – gleich angesichts in der Food Factory gibt es weitere Sachen. Einfach mal ausprobieren!

Hygiene hat oberste Priorität
Maskentragen und Abstand sind im Outlet selbstverständlich und werden gerne kontrolliert. Täglich ein Kunde einmal eine Woche in Quarantäne. Damit die Gesundheit der Kunden nicht für Puma ein weiter Schritt. Für alle Mitarbeiter sind Masken Pflicht. Für alle Mitarbeiter sind Masken Pflicht. Für alle Mitarbeiter sind Masken Pflicht.

Gleich voll im Bild – Fußballfans auf riesigen Bildschirmen
Die Führung geht immer über die ganz neu in schwarz gehaltenen Trips in der ersten Stock. Auf einem riesigen Bildschirm wird der Kunde auf die neuesten Fußball-Trends aufmerksam gemacht. Wandel man den Blick nach unten, gibt's Fußballfans in allen Variationen und Farben. Nur ein paar Meter weiter können Old-Fans aus dem

Gut zu wissen
Es besteht in Puma-Outlet über sich in Moment ganz besonders – mit ein bisschen Glück findet man bereits reduzierte Ware, die es zusätzlich noch 70 % Neuzugab gibt. Eine tolle Aktion für Schnäppchenjäger!

Ganze Partnerseite

1.099,00 Euro netto
ca. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen,
Zusatzfeld „Gut zu wissen“
*Umfangreiche Berichterstattung
mit guter Wahrnehmung bei den Kunden*

Gezielt gegen Home-Office-Bauchspeck mit Produkten aus dem Reformhaus Dorweiler

Seit dem Corona Lockdown im März erleben viele im Home Office (Weniger Bewegung) und über ein Snack oder Süßigkeiten mehr zu essen – die nennt man Bauchspeck. Das ist ein Problem, das viele Menschen betrifft. Die Dorweiler Produkte empfehlen können. Alle den Angeboten. Februar Angebot: 100 % wagen können Sie Bauch- und Hüftumfang gezielt reduzieren! erklärt Frau Dorweiler. Abermals unterstützt das Reformhaus Dorweiler und hilft so beim Abnehmen (auch Bauchspeck). Die wofürsichende Diät ist von Abnehmen (ohne Zucker, Laktose und Konservierungsstoffe) kann problematisch. Eine Maßnahme ist, wenn man ihn vor einer Mahlzeit. Die Diät lässt sich jedoch nur, wenn man es mit sich überlegt. In aktuellen Studien haben Laktose- und Zucker im Reformhaus Dorweiler



Halbe Partnerseite

789,00 Euro netto
ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen
kein „Gut zu wissen“, keine Unter-Überschriften
Geeignet für eine kurze, prägnante Darstellung eines Themas oder Events

Hier erscheint *CHURU*.

Verteilungsmengen 2021

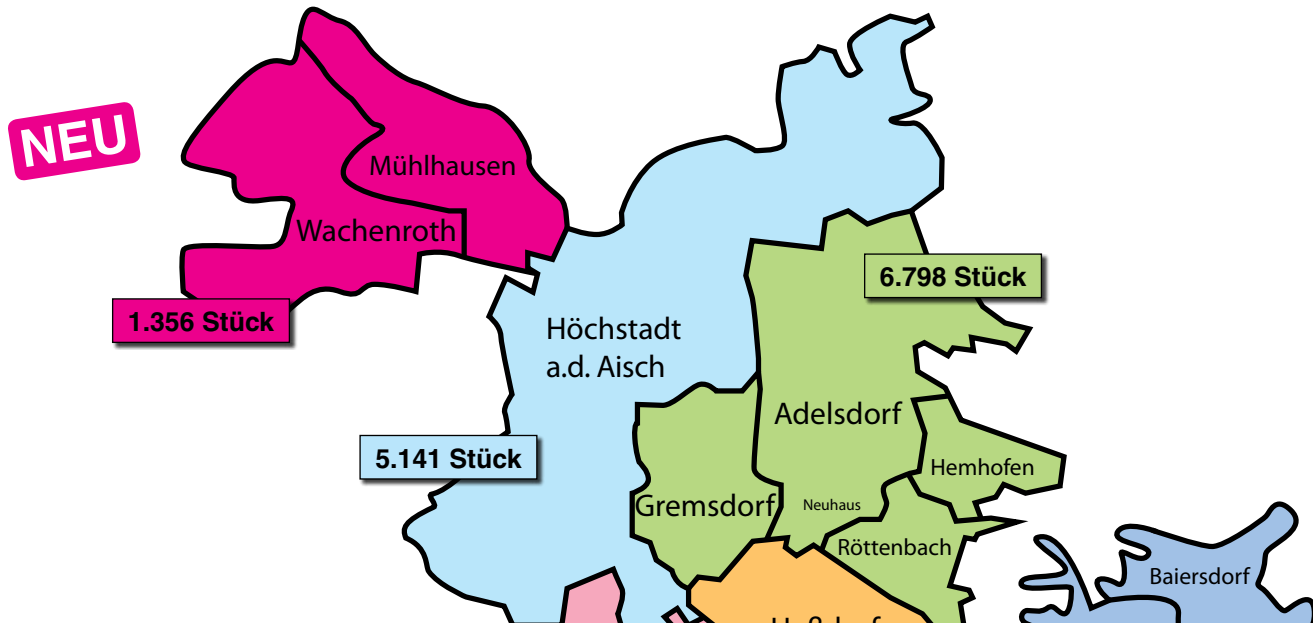
Gesamt 50.000 Stück

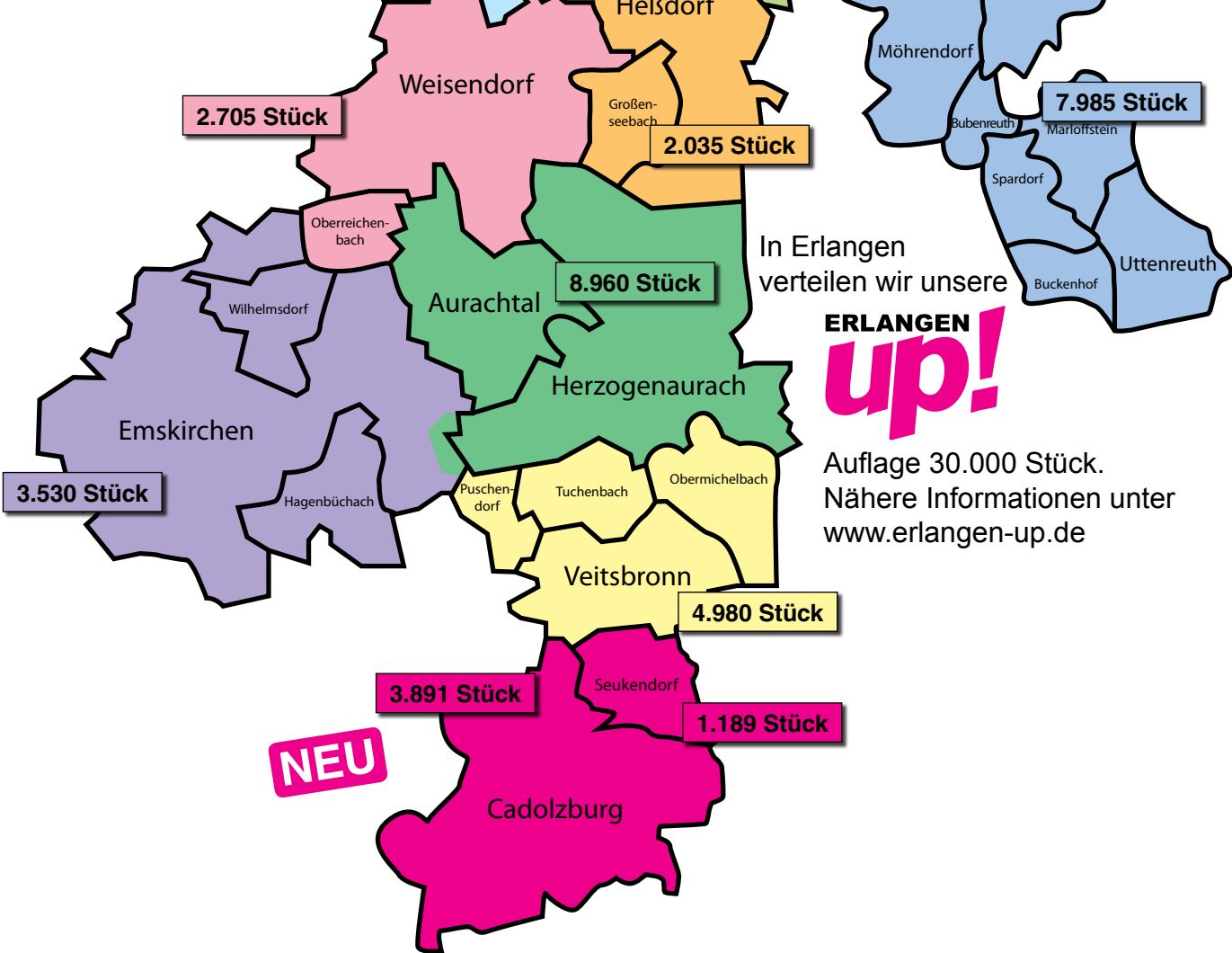
im gesamten Verteilgebiet

in alle Haushalte ohne Werbeverbot,

inklusive Auslage an frequentierten Stellen

in der Metropolregion Erlangen-Nürnberg-Fürth





Ausgaben 2021 – Termine und Specials

Ausgabe	Monat	Schwerpunktthema	Abgabetermin	Erscheinungsdatum
CHURU 80	Februar 2021	Gesundheit und Sport	Fr. 08.01.2021	Sa. 30.01.2021
Specials/Formate/Preise		Gesünder leben	100 x 80 mm	299,00 €
CHURU 81	März 2021	Ausbildung und Zukunft	Fr. 05.02.2021	Sa. 27.02.2021
Specials/Formate/Preise		Ausbildungsstellen Schulen und Weiterbildung	nach Vorgabe 100 x 80 mm	299,00 € 299,00 €
CHURU 82	April 2021	Mobilität und Freizeit	Fr. 05.03.2021	Sa. 27.03.2021
Specials/Formate/Preise		KFZ Service Grillparty	100 x 80 mm 100 x 80 mm	299,00 € 299,00 €
CHURU 83	Mai 2021	Handwerk und Dienstleistung	Do. 01.04.2021	Sa. 24.04.2021
Specials/Formate/Preise		Bauen, Wohnen, Renovieren Trachten-Special	100 x 80 mm 100 x 80 mm	299,00 € 299,00 €
CHURU 84	Juni 2021	Natur und Umwelt	Fr. 07.05.2021	Sa. 29.05.2021
Specials/Formate/Preise		Natur pur	100 x 80 mm	299,00 €
CHURU 85	Juli 2021	Mensch und Gesellschaft	Fr. 04.06.2021	Sa. 26.06.2021
Specials/Formate/Preise		Essen, Trinken und mehr Finanzen	100 x 80 mm 100 x 80 mm	299,00 € 299,00 €

CHURU 86	August 2021	Gesundheit und Sport	Fr. 09.07.2021	Sa. 31.07.2021
Specials/Formate/Preise		Gesünder leben	100 x 80 mm	299,00 €

CHURU 87	September 2021	Ausbildung und Zukunft	Fr. 06.08.2021	Sa. 28.08.2021
Specials/Formate/Preise		Ausbildungsstellen Schulen und Weiterbildung Hochzeit	nach Vorgabe 100 x 80 mm 100 x 80 mm	299,00 € 299,00 € 299,00 €

CHURU 88	Oktober 2021	Handwerk und Dienstleistung	Fr. 03.09.2021	Sa. 25.09.2021
Specials/Formate/Preise		Bauen, Wohnen, Renovieren KFZ Service	100 x 80 mm 100 x 80 mm	299,00 € 299,00 €

CHURU 89	November 2021	Natur und Umwelt	Fr. 08.10.2021	Sa. 30.10.2021
Specials/Formate/Preise		Natur pur DIN A4-Beilage: Kalender 2022	100 x 80 mm Logo	299,00 € 299,00 €

CHURU 90	Dezember 2021	Feiern und Schenken	Fr. 29.10.2021	Sa. 20.11.2021
Specials/Formate/Preise		Weihnachtsbäume und Deko Geschenktipps Facebook Adventskalender (+ Gewinn)	100 x 80 mm nach Vorgabe Logo	299,00 € 299,00 € 299,00 €

CHURU 91	Weihnachten/ Neujahr 2022	Mensch und Gesellschaft	Fr. 26.11.2021	Sa. 18.12.2021
Specials/Formate/Preise		Weihnachtsspecial	nach Vorgabe	in Planung

Preise

Partnergeschichte	Halbe Partnerseite 1/2		789,00 €
	Ganze Partnerseite 1/1		1.099,00 €
	Doppelte Partnerseite 2/1		1.799,00 €
Inserat Regional beworben/ Regional beschäftigt	1/32 quer	46 x 30 mm	99,00 €
	1/16 hoch	46 x 61,5 mm	189,00 €
	1/8 quer	95 x 61,5 mm	299,00 €
	1/4 hoch	95 x 127 mm	459,00 €
	1/4 quer	194 x 61,5 mm	459,00 €
	1/2 hoch	95 x 258 mm	799,00 €
	1/2 quer	194 x 127 mm	799,00 €
	1/1	230 x 300 mm	1.349,00 €
2/1	460 x 300 mm	2.299,00 €	

Wir gestalten oder ändern Ihr Inserat für einen Aufpreis von 10 % des regulären Preises

Inserat Umschlagseite	U2	230 x 300 mm + 3 mm Anschnitt	1.599,00 €
	U2 1/2 quer	230 x 148 mm + 3 mm Anschnitt	869,00 €
	U3	230 x 300 mm + 3 mm Anschnitt	1.499,00 €
	U3 1/2 quer	230 x 148 mm + 3 mm Anschnitt	829,00 €
	U4	230 x 300 mm + 3 mm Anschnitt	1.849,00 €
	U4 1/2 quer	230 x 148 mm + 3 mm Anschnitt	989,00 €

Regional entdecken	max. 300 Zeichen, ein Bild, kein Logo	299,00 €
--------------------	---------------------------------------	----------

Regional genießen		1.099,00 €
-------------------	--	------------

Erraten XXL		1.249,00 €
-------------	--	------------

Zusatzangebote

Fotos auf Stick	Ihre Fotos aus einer Partnergeschichte		149,00 €
Partnergeschichte als DIN-A4-Flyer	135 gr. matt	1.000 Stück	199,00 €
		5.000 Stück	249,00 €
		10.000 Stück	329,00 €

Rabatte:

Sofort-Rabatt ab der
3. belegten Ausgabe im
Kalenderjahr = 3 %

4. Ausgabe = 4 %

5. Ausgabe = 5 %

und für jede weitere
belegte Ausgabe ein
weiterer Prozentpunkt

2 % Lastschrift Rabatt bei
Erteilung von SEPA-Einzug

Beilagen

ab 59,- Euro / 1.000

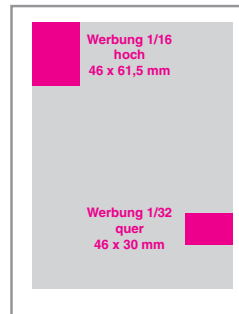
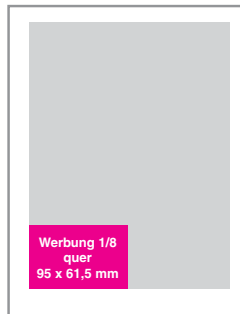
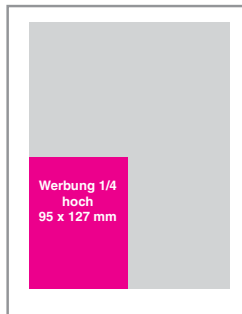
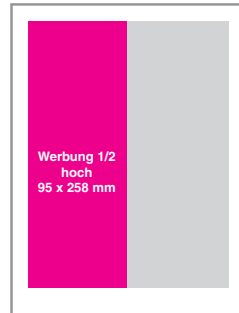
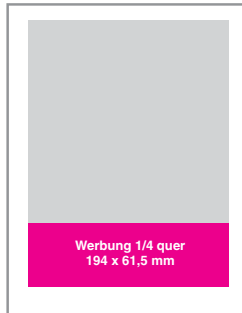
Postkarten

auf Anfrage

Unser kostenloses Plus für Sie als Werbepartner:

- Kostenloser Eintrag ins CHURU-Firmenverzeichnis unter www.churu.de für alle Dauerbucher oder mit der Beauftragung einer Partnergeschichte
- Kurzvorstellung Ihrer Partnergeschichte in unserem Facebook-Portal und auf Instagram
- Kostenlose Veröffentlichung aller Ausgaben unter www.churu.de

Inseratsgrößen



Dateivorgaben

- Ihre Druckdaten senden Sie bitte an info@churu.de
- Bilder und Anzeigen in der richtigen Größe mit einer Auflösung von 300 dpi
- Bei ganzseitigen Anzeigen wird ein Anschnitt von 3 mm an allen Seiten benötigt
- Farbraum ist CMYK
- Schriften bitte in Pfade wandeln
- Folgende Dateien können angenommen werden: JPG, EPS, PSD, PDF

Herausgeber

Idee und los GmbH, Rathgeberstraße 43 c, 91074 Herzogenaurach,
Tel. 09132 / 7 91 88 10, Fax 09132 / 7 91 88 11, info@churu.de, www.churu.de



Ursula Dorweiler
Geschäftsführerin
0177 / 6 25 30 66
ud@ideeundlos.de



Ruthild Schrepfer
Geschäftsführerin
0171 / 5 42 62 78
rs@ideeundlos.de

Unser Back-Office erreichen Sie unter Tel. 09132 / 7 91 88 10



Ines Geyer
Prokuristin
ig@ideeundlos.de



Sylvia Herenz-Pflugbeil
shp@ideeundlos.de

Druck und Design



Rainer Krugmann
rk@ideeundlos.de

Unsere Mediaberater erreichen Sie unter Tel. 09132 / 7 91 88 10



Ruthild Schrepfer



Ursula Dorweiler



Birgit Reiners-Kursawe



Simone Sommer



Cornelia Eyßelein



Birgit Sauerstein



Rainer Krugmann

Allgemeine Geschäftsbedingungen Idee und los GmbH

1. Anzeigenverträge

„Anzeigenvertrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Reportagen und Geschichten bzw. Fremdbeilagen oder Postkartenverteilung eines Werbungstreibenden/Partners oder sonstigen Inserenten im „CHURU“ Magazin zum Zweck der Verbreitung.

2. Ablehnung und Nichterfüllung von Verträgen

Anzeigenverträge, die ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen im „CHURU“ Magazin veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dieser den Vertrag auf diese Weise ausführen kann. Verträge, die nach dem Annahmeschluss eingehen, werden in Reihenfolge des Eingangs, jedoch nur im Rahmen der noch vorhandenen Kapazitäten, erfüllt. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.

Das Recht zur Ablehnung einzelner Anzeigen oder Beilagen sowie den Rücktritt vom jeweiligen Vertrag behält sich der Auftragnehmer ausdrücklich vor. Dies wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Höhere Gewalt, Ereignisse, die Leben, Körper und Gesundheit gefährden sowie sonstige unvorhersehbare, unabwendbare und schwerwiegende Ereignisse befreien den Auftragnehmer für die Dauer der Störung im vertraglich vereinbarten Umfang von den Leistungspflichten. Schadensersatzansprüche gegen den Auftragnehmer sind in den vorgenannten Fällen ausgeschlossen.

3. Zahlungsweise, Zahlungsverzug, Stundung

Unsere Leistungen werden mit den vereinbarten Preisen laut unseren Vergütungssätzen berechnet.

Die Rechnung stellen wir per E-Mail zu.

Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt ohne Abzug per Überweisung auf eines unserer Konten zu bezahlen.

Bei Bezahlung mittels Scheck oder Doppelbezahlungen behält sich der Auftragnehmer eine Bearbeitungsgebühr von EUR 5,00 vor.

Bei Teilnahme an unserer SEPA-Basislastschrift gewähren wir 2 % Rabatt auf den Rechnungsbetrag.

Im Falle der Nichteinlösung der Lastschrift werden dem

Auftraggeber Gebühren von EUR 20,00 je erfolgtem Einlöserversuch berechnet. Die Basis-Lastschrift wird jeweils am 1. Kalendertag vor Fälligkeit mittels Rechnung angekündigt. Es kann innerhalb von 8 Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangt werden.

Bei Zahlungsverzug ist der Auftragnehmer berechtigt, Zinsen in Höhe von 5 % über dem Basiszinssatz der EZB bei Verbrauchern und 9 % bei Firmen sowie eine Aufwandspauschale in Höhe von EUR 40,00 bei Nichtverbrauchern zu berechnen.

4. Gewährung von Rabatten

Rabatte können ab der dritten Ausgabe innerhalb eines Kalenderjahres gewährt und müssen im Vorfeld vereinbart werden. Der Rabatt beträgt bei der 3. Ausgabe 3 %, bei der 4. Ausgabe 4 % und jeweils ein weiteres Prozent pro weiterer belegter Ausgabe und wird direkt von der jeweiligen Rechnung abgezogen. Wir behalten uns ausdrücklich vor, bei unvollständiger Erfüllung eines Buchungsauftrags den vertraglich zugesicherten Rabatt rückwirkend nur für die tatsächlich getätigten Buchungen zu gewähren und zu viel gewährten Rabatt zurückzufordern.

5. Pflichten des Auftraggebers

Der Auftraggeber hat die Pflicht, bei der Erstellung der Reportagen und Geschichten aktiv mitzuarbeiten, die Text- und Fotoarbeiten in jeglicher Weise zu unterstützen und Termine fristgerecht einzuhalten. Werden Termine nicht mindesten 12 Stunden vor dem vereinbarten Termin abgesagt, fallen Ausfallhonorare für Fotografen und Texter von je 50,- Euro netto pro Termin an.

Für die rechtzeitige Lieferung bei Inseratsbuchungen einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen/Postkarten ist der Auftraggeber verantwortlich. Sollten die Druckdaten bis zum vereinbarten Abgabetermin nicht vorliegen, behält sich der Auftragnehmer vor, die Anzeige, wie vertraglich vereinbart, zu berechnen.

Korrekturabzüge für die Reportagen und Geschichten werden innerhalb der vereinbarten Fristen vom Auftragnehmer geliefert und müssen fristgerecht vom Auftraggeber zurückgesandt und freigegeben werden. Hält der Auftraggeber die vereinbarten Fristen nicht ein, gel-

ten die Reportagen und Geschichten als freigegeben. Korrekturabzüge für Inserate werden nur auf ausdrücklichen Wunsch per E-Mail geliefert.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Anzeigen, Reportagen und Geschichten zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

Werden durch die Anzeige oder die zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen Rechte Dritter verletzt, so hat der Auftraggeber die Pflicht, den Auftragnehmer von hieraus entstehenden Ansprüchen Dritter freizustellen.

6. Gewährleistung

Mängelrügen bezüglich offensichtlicher Mängel werden nur berücksichtigt, wenn sie unmittelbar nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden.

Erfolgt keine sofortige Mitteilung, sind Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.

Die Verjährungsfrist für Mängelgewährleistungsrechte beträgt 12 Monate.

7. Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers

Ein Ausschluss von Anzeigen, Reportagen, Geschichten und Beilagen/Postkartenverträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.

8. Datenschutz

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt nach Maßgabe der aktuellen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Für Fotografien und Bildmaterial, das der Auftragnehmer zum Zwecke der Erfüllung von Anzeigenverträgen im Sinne von Punkt 1 erstellt, bedarf es keiner gesonderten Zustimmung des Auftraggebers.

Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.

Gerichtsstand ist das für Herzogenaurach

zuständige Gericht

Stand: 01.10.2020

